

Zu viele Research Projekte –
zu wenig Headcount?

Neben Marketing auch noch
Marktforschung am Hals?

Wir können helfen.



Unsere Dienstleistungen

MRC als Ihre ausgelagerte Marktforschungs-Abteilung

*Wir übernehmen die Planung und
Ausführung aller Ihrer betrieblichen
Marktforschungs-Aufgaben*

so wie eine große interne Marktfor-
schungs-Abteilung, jedoch mit einem
Maximum an Flexibilität für Sie.

Wir arbeiten extern und doch als Teil
Ihres Unternehmens wie interne Mit-
arbeiter, immer dann, wenn Bedarf ist.

MRC als Ihre erweiterte Marktforschungs-Abteilung

*Wir entlasten Ihre hauseigene Markt-
forschungs-Abteilung bei Kapazitäts-
oder Personalengpässen*

und ermöglichen die pünktliche Fertig-
stellung aller Marktforschungs-Aufgaben.
MRC als Ihre „verlängerte Werkbank“.

Wir sind da, wann, wo und wie Sie uns
brauchen, ohne fixe Overhead-Kosten.

MRC Marktforschungs- Beratung & Workshops

*Wir beraten u. unterstützen Sie bei allen
Aufgaben rund um die Planung, Ausge-
staltung, Analyse und Aufbereitung
von Marktforschung im Unternehmen*

- Insight Management
- Innovations-Workshops
- Methodenbewertung
- Institutsauswahl
- Wissens-Management
- Marktforschungs-Prozesse
- Best Practice

MRC Trainings & Seminare für Marketers u. Marktforscher

*Wir trainieren Sie und Ihre Mit-
arbeiter zu marktforschungsnahen
Marketing-Themen & allgemeinen
marktforscherischen Fragestellungen*

- Consumer Insights für den
Geschäftserfolg nutzen
- Die Kunst gute Konzepte zu schreiben
- Marktforschung für
Anfänger & Fortgeschrittene
- Der Weg zum Neuprodukt
- Weitere Trainings

Kontaktieren Sie uns!

Telefon: +49 (0) 6173/99 49-100 · E-Mail: mrc-kronberg@mrc.de